

V Z O R

PROJEKT REALIZÁCIE OPATRENÍ PROPAGÁCIE V ČLENSKOM ŠTÁTE

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov

Sídlo

IČO

STRUČNÝ OPIS ŽIADATEĽA

Žiadateľ uvedie históriu, súčasný stav výroby, postavenie a pôsobenie na trhu SR, EÚ, uvedie úspechy na výstavách v rámci SR a v zahraničí, uvedie stručný opis doterajších skúseností s propagáciou vína.

CIEĽ PROJEKTU

Uvedie cieľ projektu, ktorý musí byť v súlade s národným podporným programom na roky 2014 – 2018 a spĺňať kritériá podľa čl. 6 bodov (1) až (4) Delegovaného nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1149 z 15. apríla 2016, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013, pokiaľ ide o vnútroštátne podporné programy v sektore vinohradníctva a vinárstva a ktorým sa mení nariadenie Komisie (ES) č. 555/2008:

- zvýšenie informovanosti o vínach s PDO a PGI (SK/EÚ), v krajinách SK/EU
- zvýšenie informovanosti o zodpovednej konzumácii vína a rizikách spojených s konzumáciou alkoholu
- zvýšenie pomeru konzumácie vín s PDO/PGI oproti vínam bez GI v SR
- nadväzovanie vzťahov s obchodnými partnermi a zákazníkmi
- prezentácia schémy PDO/PGI vín na úrovni EÚ;
- vytvorenie informačného systému o kvalitatívnych kategóriách vín a označovaní vín;
- informovanosť širšej verejnosti o kvalite vín vo vzťahu k zodpovednej konzumácii vína;
- zvýšenie povedomia o špecifickej kvalite, povesti a charakteristických vlastnostiach vín vyplývajúcich z konkrétneho zemepisného pôvodu vín s označením „Districtus Slovakia Controllatus“ alebo „D.S.C.“, ktoré je určené výlučne pre vína s chráneným označením pôvodu;
- informovanie o rizikách konzumácie alkoholických nápojov;
- upozornenie na možnosť konzumácie vín až od 18 rokov prostredníctvom bariér na web stránkach;
- vytvorenie komunikačných nástrojov o vínnom „terroir“.

Opatrenie	Cieľové krajiny
informačné kampane	
účasť na podujatiach, veľtrhoch a výstavách na vnútroštátnej úrovni alebo na úrovni EÚ konaných na území Slovenskej republiky alebo území iného členského štátu EU	

V rámci projektu sa predkladá pre jednotlivé opatrenia:

- vypracovaný návrh aktivít, ako sú účasť na podujatiach, veľtrhoch alebo výstavách s medzinárodným významom s cieľom obchodných rokovaní,
- vypracovaný projekt na informačné kampane na spôsob označovania pôvodu, zemepisného označovania a tradičných výrazov slovenských vín,
- dopadová štúdia pre každú činnosť,
- vypracované návrhy propagačných a reklamných materiálov na účely nadviazania vzťahov s verejnosťou formou propagácie alebo formou reklamy a ďalšieho rozvíjania informovanosti cieľových skupín.

DÔVODY REALIZÁCIE

Žiadateľ uvedie podrobné dôvody na realizáciu opatrení v tej ktorej krajine podľa týchto bodov:

- východisková situácia, SWOT analýza,
- zdokladuje, že disponuje dostatočným množstvom produktov z hľadiska kvality a kvantity na dlhodobé pokrytie dopytu na trhu po propagačnej operácii,
- predstaví marketingové stratégie,
- uvedie spôsob realizácie propagácie,
- odôvodnení výber cieľovej krajiny, cieľovej skupiny a vybraných prostriedkov,
- podrobne opíše cieľový trh a cieľové skupiny,
- stanoví a uvedie merateľné ukazovatele, ktorými sa preukáže odôvodnenosť a predpokladanú úspešnosť opatrení, poskytne zdroje informácií, z ktorých vychádzal pri jednotlivých ukazovateľoch (počet plánovaných aktivít, druh a rozmanitosť plánovaných aktivít, rozpočet a nákladová efektívnosť, administratívna, odborná a technická kapacita)

- zoznam výrobkov určených na podujatie, s tým, že uprednostnené budú projekty na propagáciu vín s chráneným označením pôvodu a tradičným výrazom „akostné víno s prívlastkom“.

ZDROJE FINANCOVANIA

Žiadateľ zdokladuje že disponuje dostatočnými zdrojmi na účinné realizovanie opatrení:

- 1) Rozpočet s dôrazom na efektívnosť a hospodárnosť
- 2) Administratívna, odborná, finančná a technická kapacita žiadateľa na realizáciu projektu

DOPADOVÉ ŠTÚDIE KU KAŽDÉMU OPATRENIU:

Ku každému opatreniu priloží dopadové štúdie, z ktorých jednoznačne vyplývajú jednotlivé vplyvy opatrení:

Technický dopad

Ekonomický dopad

Environmentálny dopad

Sociálny dopad